



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



Boletín estadístico de Oferta y Demanda

Pasajeros

Operación regular

Septiembre de 2006

Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- **Operación Nacional / Internacional**
- **Aerolíneas**
- **Principales Rutas**
- **Principales mercados**



Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

ENRIQUE NATES GUERRA

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Copyright Rui Sousa

Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Oferta y Demanda

1. Operación nacional

Durante el mes de septiembre de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'271.355 sillas, cifra superior en 16,49% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 824.760 sillas generando una ocupación del 64,87%, la cual es superior en 0,37 puntos porcentuales con respecto al del mes de septiembre de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en septiembre de 2006 Avianca ofreció el 38,3% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 24,5% y Sam que ofreció el 14,9%. Con respecto a septiembre de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillas en la operación nacional en 10,27%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 0,60% y Sam en 81,78%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en septiembre de 2006, alcanzando el 69,2%, seguida de Sam que tuvo el 67,8% y Satena con el 66,0%. En septiembre de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 2,00 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 2,34 puntos porcentuales y Aerorepublica lo incrementó en 6,81 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea

Aerolíneas	sep-06	Sep 06 / Sep 05		Ene-Sep 06 / Ene-Sep 05	
		% Var	Contribución	% Var	Contribución
Avianca	487.279	10,27	4,16	9,26	3,75
Aerorepublica	311.137	0,60	0,17	21,48	5,55
SAM	189.408	81,78	7,81	41,05	4,16
Satena	129.181	29,08	2,67	23,86	1,94
Aires	128.370	13,23	1,37	6,29	0,63
Aer. Antioquia	25.980	15,45	0,32	21,55	0,41
West	0	-100,00	0,00	-100,00	-3,52

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés-Bogotá 81,66%, Bogotá-Cartagena-Bogotá 71,26% y Bogotá-Santa Marta-Bogotá 70,94%. Con respecto a septiembre de 2005 se resalta el incremento de 9,53 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cartagena-Bogotá, así como la reducción de 14,78 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante septiembre de 2006, la ocupación en las rutas troncales fue del 65,59%, la cual es superior en 1,95 puntos porcentuales a la ocupación registrada en septiembre de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 8,83% con relación a septiembre de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 196,63%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 63,87% en septiembre de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

2. Operación internacional

Durante el mes de septiembre de 2006, las aerolíneas ofrecieron 580.339 sillas, cifra superior en 30,07% a las sillas ofrecidas en septiembre de 2005. De éstas fueron ocupadas 386.060 sillas, generando una ocupación del 66,52%, la cual es superior en 0,04 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año anterior. En el periodo enero-septiembre del presente año, se presenta un incremento del 17,92% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,86 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante septiembre de 2006, Avianca ofreció el 45,9% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,6% y Copa el 8,4%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a septiembre de 2005, fueron Avianca (57,73%), Aeropostal (43,03%) y Aerolíneas Argentinas (85,71%). Durante septiembre, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (89,5%), Iberia (84,8%), Copa (81,5%) y Air Madrid (72,9%). En septiembre, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Copa y Continental, con incrementos de 18,06 puntos porcentuales y 19,90 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En septiembre de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (58,31%) y hacia y desde Centro América (32,94%). Así mismo, se presenta un incremento del 16,08% en las sillas ofrecidas en rutas hacia y desde Norte América, con relación a septiembre del año anterior. Durante septiembre, los mejores niveles de ocupación se presentaron en rutas hacia y desde Europa (81,05%) y hacia y desde Centro América (67,63%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a septiembre de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Europa, con un crecimiento de 5,37 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica, el nivel de ocupación disminuyó en 3,88 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

